Проект «Кампанія від дверей до дверей»

Мета і завдання проекту

Мета:

- Агітація виборців за місцем проживання.

Завдання:

- Донесення меседжів кампанії;
- Розповсюдження агітаційних та роздаткових матеріалів;
- Виявлення лояльних виборців та формування з них бази прихильників Кандидата;
- Фіксування противників Кандидата, пасивних та відсутніх виборців;
- Мобілізація прихильників у День голосування.

Поле проекту

Один волонтер/500 виборців;

Один старший волонтер/10 волонтерів;

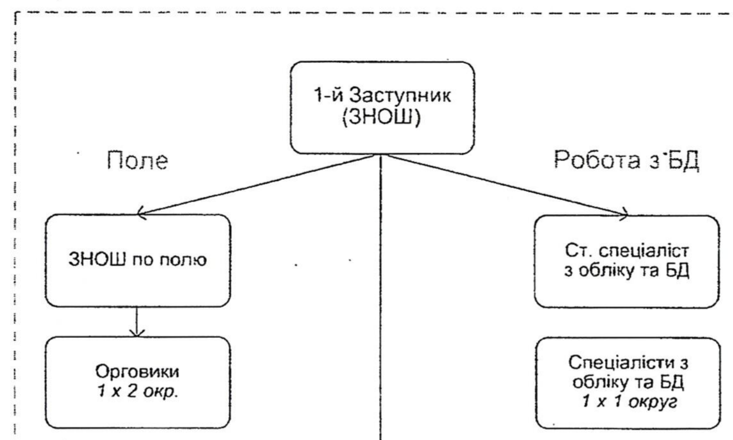
Один бригадир/ 10 старших волонтерів;

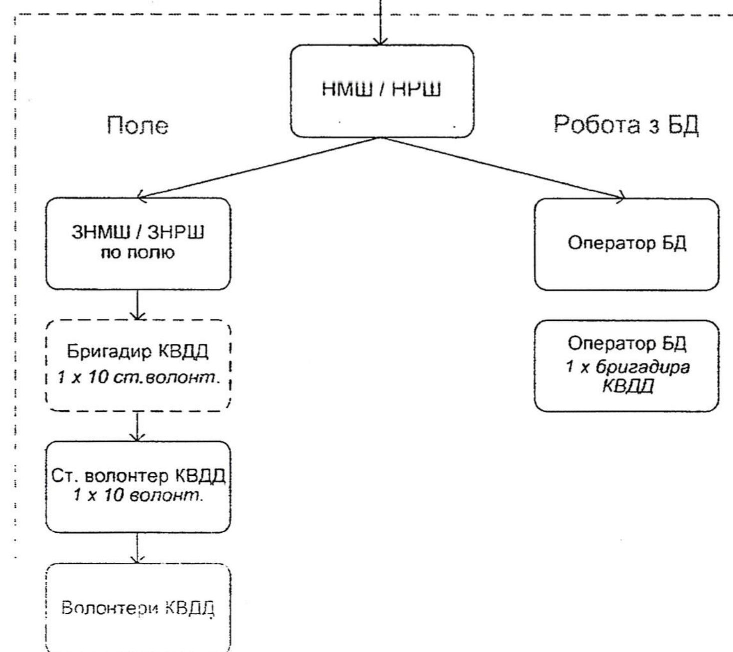
Сектор волонтера це приблизно 200-250 приватних будинків, квартир (помешкань) виборців;



Кожному волонтеру ставиться **план голосів по дільниці**, його мотивація буде залежати від виконання плану.

Організаційна структура проекту КВДД





Хвиля № 1

Дати: 20 січня – 15 лютого 2019 року.

Задача хвилі:

- Виявити та зафіксувати прихильників кандидата шляхом збору підписів на підтримку ініціативи Президента України (ЄС, НАТО).

В регіонах, де підтримка НАТО нижче за 40% (Південь, Схід) підписи збираємо тільки за ЄС.

	ЄС	НАТО
Київ	64.3%	60.3%
Захід	82.3%	72.4%
Центр Зх	68.0%	55.6%
Центр Сх	48.9%	35.6%
Схід	36.3%	21.5%
Південь	37.7%	24.9%
Україна загалом	*58.1%*	*46.3%*

Хвиля № 1



Виборці, які підтримують ініціативу Президента України (ЄС, НАТО), є потенційно лояльними виборцями.

Вони **фіксуються в журналах обходу волонтера та в базі даних CRM** як прихильники.

В майбутньому вони становитимуть основу мобілізаційного резерву виборців.

Для закріплення контакту кожен прихильник, підписавши звернення, отримує стильну **обкладинку на паспорт** з проєвропейським слоганом в стилі брендбука виборчої кампанії.

Хвиля № 2

Дати: 27 лютого – 15 березня 2019 року.

Задача хвилі:

- Розширити коло прихильників шляхом доставки пакету від Президента як голови Ради регіонального розвитку.

Механіка:

В кожній області і в кожному великому місті під егідою Ради регіонального розвитку (РРР) і її глави - кандидата, створені «Перспективні плани розвитку території на 2019-2021 рр.».

Волонтери Ради Регіонального Розвитку доставлять кожному виборцю роздаткові матеріали - конверт від Президента, в якому буде:

- Карта області і міста з нанесенням об'єктів та ініціатив, які будуть реалізовані за підтримкою та контролем кандидата;
- Буклет про вже реалізовані проекти та ініціативи в регіоні.

Хвиля № 3

Дати: 20-29 березня 2019 року.

Задача хвилі:

- Переконання нейтральних, мобілізації «своїх» виборців.

Механіка:

- Волонтер обходить тільки своїх і хто не визначився;
- Вручити календар і агітаційну продукцію;
- Попросити прийти і підтримати кандидата оскільки голос кожного дуже важливий;
- **У разі виконання плану по дільниці – волонтер отримує премію.**

Хвиля № 4

Дати: з 5 до 19 квітня 2019 року.

Задача хвилі:

- Мобілізувати проти конкурента всіх можливих виборців, поширення мобілізаційного випуску газети.

Механіка:

- Волонтер повинен мобілізувати проти конкурента всіх можливих виборців, поширення мобілізаційного випуску газети;
- Оновлення плану голосів;
- У разі виконання плану по дільниці – волонтер отримує премію.

Контроль

ЗНМШ/ЗНРШ по полю або бригадир, без участі старшого волонтера розподіляє 10% зібраних підписних листів між волонтерами для здійснення контролю (проходка);

За результатами перевірки ЗНМШ/ЗНРШ по полю або бригадир робить висновки щодо подальшої співпраці з волонтером.

Call-центр ЦШ проводить контроль якості роботи волонтерів. За результатами контролю МШ/РШ зобов'язані здійснити заміну волонтерів та працівників штабу з незадовільними результатами роботи.

Основні дедлайни проекту КВДД

Бригадири КВДД

1-7 грудня	Рекрутинг бригадирів
7-13 грудня	Підготовка графіку навчання бригадирів, узгодження з ЦШ
15-28 грудня	Навчання бригадирів
17-30 грудня	Внесення анкет бригадирів в CRM БД

Старші волонтери КВДД

4-13 грудня	Рекрутинг старших волонтерів
7-13 грудня	Підготовка графіку навчання старших волонтерів, узгодження з ЦШ
15-28 грудня	Навчання старших волонтерів
17-30 грудня	Внесення анкет старших волонтерів в CRM БД

Основні дедлайни проекту КВДД

Волонтери КВДД

16 грудня – 9 січня	Формування мережі волонтерів
2-8 січня	Підготовка графіку навчання волонтерів під першу хвилю, узгодження з ЦШ
9-19 січня	Навчання волонтерів під першу хвилю
11-20 січня	Внесення анкет волонтерів КВДД в CRM БД

Особливості агітації кожної хвилі

	I ХВИЛЯ	II ХВИЛЯ	III ХВИЛЯ	IV ХВИЛЯ
КВДД	Збір підписів за ЄС та НАТО	Доставка пакетів від РРР	Мобілізац. кампанія I туру Доставка календарів	Мобілізац. кампанія II туру
	Підписні листи	Журнал передачі Анкети прихильників	Анкети прихильників	
ТА	Збір підписів	Розповсюдження газети Тематичний випуск	Розповсюдження газети Мобілізаційний випуск	Розповсюдження газети Мобілізаційний випуск
	Підписні листи	Анкети прихильників		
МАГ	Збір підписів	Розповсюдження газети Тематичний випуск	Розповсюдження газети Мобілізаційний випуск	Розповсюдження газети Мобілізаційний випуск
	Підписні листи	Анкети прихильників		